



Instruktion filminspelning

Varför vi spelar in?

Hjärta Göteborg vill visa staden allt bra som görs för unga i våra kyrkor och organisationer. Under Göteborg 400-årsfirande i Frihamnen kommer Hjärta Göteborg finnas på plats med en monter och även ansvara för 90 minuters underhållning på stora scenen. Där kommer vi bl.a. visa upp filmer. Det är nu ni kommer in i bilden. Vi behöver er hjälp att filma och fånga era unga in action.

Detta behöver vi

Vi vill få in filmer från alla olika håll i Göteborg, där unga finns i våra kyrkor och organisationer syns. Därför vill vi att ni filmar hos er.

Vi är inte ute efter proffsfilmerna, utan det räcker att filma med mobil. Er uppgift blir att filma:

- Någon/några ungdom/barn/ledare som berättar till exempel vad ni gör i verksamheten, eller någon som berättar vad det betyder för hen. Kortare intervju på max 2 minuter. (du ställer frågorna innan och de berättar fritt, din röst ska inte komma in med frågor)
- Miljöbilder, filma på byggnaden, området utanför och inne, gärna med barnen/ungdomarna i rörelse. Om det är utomhusaktivitet så filma miljön.
- Aktiviteter – filma när de samarbetar, leker, samtalar m.m.
- Om det går, samla dem i grupp och få dem att till exempel ropa – "Välkommen till xxxx"
- Om ni har olika verksamheter, så filma från så många ni kan, men om ni vill fokusera på en lite extra så gör det.

Tänk på detta när ni filmar

- Filma alltid i liggande format.
- Om ni har en mick/mygga att koppla in när någon pratar, använd gärna det.
- Tänk på ljuset i rummet och ute. Inne får det inte bli för mörkt. Ute ska ni undvika motljus. Försök att alltid tänk på att ha ljuset på det du filmar.
- Tänk på kompositionen. Se om ni kan hitta räta linjer och fina vinklar. Ett annat knep är att använda sig av tredjedelregeln. I bilden till höger är motiven placerade ungefär en tredjedel av bilden.

Den här korta filmen kan man spana in för lite inspiration:

<https://feber.se/foto/en-forklaring-av-komposition-i-filmer/319792/>



- Vi vill inte se för mycket ryggar, t.ex från samlingar m.m. utan ansikten och människor som uttrycker sig.
- Håll kameran still så mycket det går, inte för snabba svepningar och ryck.
- Filma inte samma sak för länge. Det räcker ofta med några sekunder av video på detaljer och annat. Jämför med hur länge vi ser en annan människa i ögonen. Heller fler korta klipp än några långa klipp.

Så här skall ni göra sen

Godkännande

Alla som syns i filmerna ska skriva på ett godkännande att de får synas och att Hjärta Göteborg får använda filmerna i sina kanaler.

Alla som syns och är under 18 år, måste vi få en påskrift från vårdnadshavare att det är ok att de syns och att Hjärta Göteborg får använda filmerna. Om ni vet att ni ska filma ett datum, kan ni i förväg kolla upp med vårdnadshavare att deras barn får synas, så slipper ni slänga filmer i fall något säger nej i efterhand.

Ni kan inte skicka in filmerna förrän ni fått ja från alla medverkande.

Ni får med ett dokument att kopiera upp och dela ut.

Scanna in alla godkännanden.

Övrigt

Vi vill ha ert råa material. Det innebär att ni inte ska redigera själva i något program. Om något måste klippas bort, så gör det direkt i er mobil.

Vi vill att ni skickar med ett dokument med info om var filmen är inspelad, verksamheter, namn på de som talar i filmerna. Samt kontaktuppgifter till ansvarig. Namn, mail, mobil.

Om ni har flera verksamheter ni filmat, skriv filnamnen på dessa så vi lätt hittar.

Lägg alla filmer och filer i en mapp. Namnge mappen med din kyrkas/organisations namn. Gör en ZIP av mappen.

Ladda upp på: <https://wetransfer.com/>

Antingen skapar du ett konto, eller laddar upp direkt.

Ange emma.gunnarsson@hjarthagoteborg.se som mottagare.

Lägg ett mail till Emma att du skickat in, så vet vi vad som är på g och inget faller bort.

Filen ligger kvar i 7 dagar för nedladdning.

Om ni vet att ni kommer att spela in, så får ni gärna meddela detta till Emma i förväg, så har vi lite koll på vad som kommer in framöver.

Deadline 30 november 2022.

Tack för er hjälp!

/Emma Gunnarsson, kommunikatör Hjärta Göteborg
Johanna Backman, Verksamhetsutvecklare Bilda
Kristoffer Lignell, kommunikatör Bilda
Hanna Bothén, Verksamhetsutvecklare Sensus

Scanna QR-koden
så kommer du till
hemsidan för film-
projektet där ni hit-
tar mer information!

